



## Riesling Alte Reben 2019

CHF 35.00 | 10 cl = CHF 4.67

Le riesling Alte Reben arbore une robe jaune clair aux reflets verts. Le nez franc est sur de l'abricot mûr, de la reine-claude et des notes de pâte brisée cuite. Opulent en bouche, le vin présente une belle structure et de la longueur. Le palais vient d'ailleurs confirmer l'abricot avec encore une nuance discrète de vanille, une acidité mûre et beaucoup d'arômes. Une spécialité particulièrement savoureuse engendrée par des ceps vieux de plus de 120 ans!

Producteur	Villa Huesgen
Type d'article	Vin blanc
Pays	Allemagne
Région	Moselle
Appellation	QW
Millésime	2019
Format	75 cl
Alcool	12.5 %
Température de consommation	8° - 12°
Conservation	jusqu'en 2029
Cépages	Riesling
Information sur les allergies	Contient des sulfites
Numéro d'article	412869
Accord mets et vins	Fromage, Fromages doux, Volaille, Veau
Avis	Robert Parker 90/100



### Vinification

Fermentation à froid avec une longue macération. L'élevage se déroule en fût de bois de 2400 litres.

### Terroir





---

Enkircher Steffensberg: un cru qui s'est vu attribuer la plus haute catégorie selon la preussischen Lagenklassifizierung von 1868 (classification prussienne des crus de 1868). Les coteaux, qui affichent parfois une inclinaison de plus de 50% et qui sont exclusivement orientés au sud, présentent une terre argileuse cuivrée et grise, responsable de la structure puissante des vins. Les raisins utilisés pour ce vin proviennent de vignes franches de pied âgées de 100 à 120 ans. La disposition aérée des grappes et leur petite taille donnent au vin une intensité et une élégance particulières.

## Histoire

L'entreprise familiale de tradition, fondée en 1735, est aujourd'hui dirigée par Adolph Huesgen VIII. La passion du vin coule dans ses veines. Elle s'accompagne d'une envie de créer des vins exceptionnels en collaboration avec son équipe.

Adolph Huesgen VIII a ainsi remanié le domaine familial de 7 hectares avec beaucoup d'idéalisme et d'inventivité et l'a rebaptisé VILLA HUESGEN en 2005. L'entreprise et les vins portent sa signature élégante et décontractée. Fidèles à la devise «Made by happy people» («Produit par des gens heureux»), la famille et l'équipe vivent leur amour des vins tant à l'extérieur qu'à l'intérieur.

